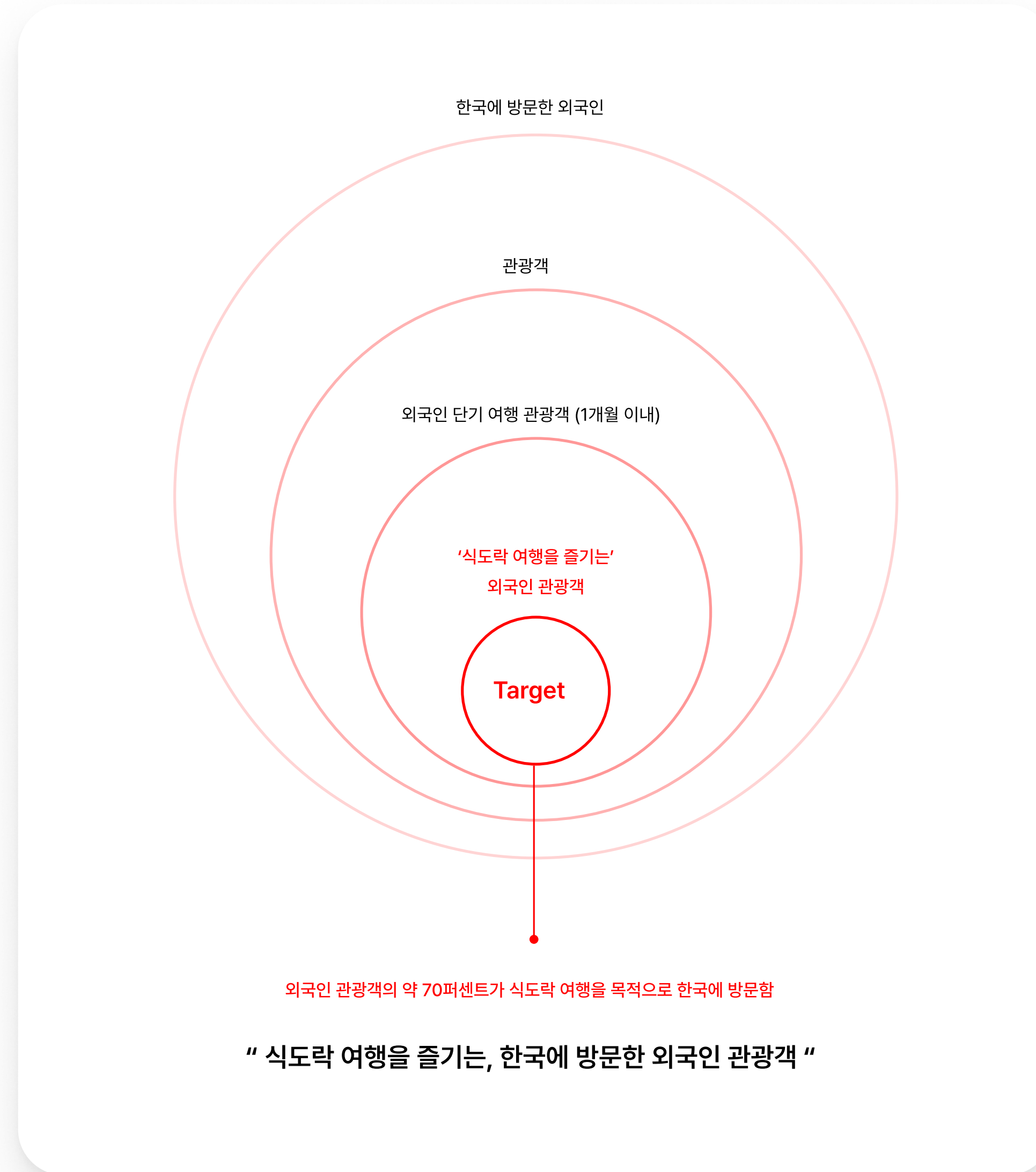


IDEATION SESSION

TARGET



DESIGN CHALLENGE

**한국에 온 지 1개월 이내인, 식도락 여행을 즐기는 외국인 관광객들이
종로 내에서 언어적 장벽 없이 편리하고 즐겁게 미식 탐방을 할 수 있도록 돕자.**

CONCRETIZED IDEA

SERVICE

외국인 관광객이 '이미지' 탐색만으로 원하는 맛집 선택부터 메뉴 선택과 식사까지, 만족스런 경험을 할 수 있도록 돕는 서비스



PERSONA



“ 한국에 여행와서 언어적 장벽없이 편리하고 즐겁게 미식 탐방을 하고 이를 통해 한국의 '맛'을 깊이 있게 경험하고 싶어요!”

이름 이사벨라

나이 21

국적 필리핀

직업 대학생

성격 INFP, 즉흥적이고 호기심이 많다

주요 요구 한국에서 현지 맛집을 탐색하는 데 도움을 받고 싶다.

한국 여행횟수 / 기간 1회 / 여름 방학을 맞아 2주동안 방문

사용하는 플랫폼 틱톡, 인스타그램, 구글, 유튜브, 네이버맵 (한국에서 처음 사용)

- 취미**
- 한국 드라마 시청
 - 다양한 나라 여행
 - 다양한 음식 경험

모바일 기기 사용능력.



반드시 하는 행동 :

식당을 찾아보기 위해 지도어플을 킨다.

틱톡이나 구글에 가고싶은 곳을 검색해서 정보를 얻는다.

틱톡이나 한국 드라마에 나왔던 장소를 가보거나 음식을 먹으려고 한다.

공용 와이파이가 되는지 중간중간 체크한다.

지도를 찾아볼 때 가게 이미지를 먼저 확인한다.

반드시 하지 않는 행동 :

가고싶은 식당이나 장소를 미리 다 계획하여 여행하는 스타일이 아니다. 즉흥적인 성격으로 인해 여행 일정을 세세하게 미리 계획하지 않고, 현지에서 상황에 맞춰 자유롭게 움직인다.

카카오톡이나 네이버와 같은 앱이 없기 때문에 연관된 가입 절차가 있으면 사용하지 않는다

오랫동안 한 곳에 머무르지 않는다. (새로운 장소 탐험하고 싶은 욕구가 있음)

소셜 미디어 없이 여행하지 않는다.

USER JOURNEY

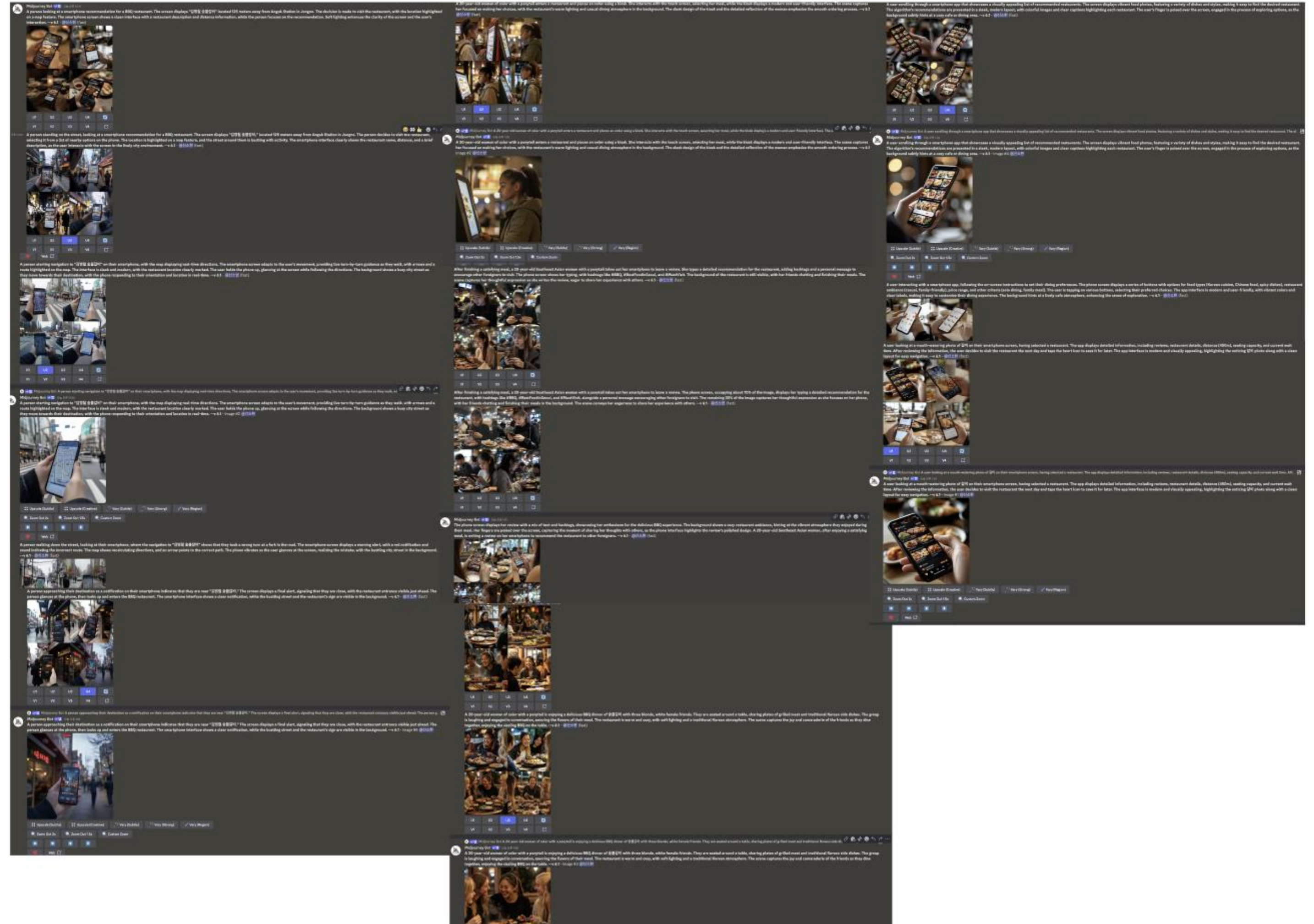
사용자 여정

STAGE	식당 찾기 전		찾는 중			찾은 후		
STEP	도착지 선택 전	온보딩	가게 탐색	가게 선정 완료	길찾기	메뉴 주문	식사 완료 후	어플 업데이트
DOING	종로 도착 어플 다운	선호하는 카테고리 설정 알고싶은 정보 선택	이미지 탐색 이미지 선택 및 비교 가게 세부정보 조회 가게 리뷰 탐색	이미지 북마크 가게 선정	원하는 맛집 길 찾기	선택한 맛집에서 원하는 메뉴 주문	리뷰 남기기	이사벨라의 리뷰를 반영해 식당 이미지 추천을 더욱 개인화
THINKING	네이버 맵에는 한국어로 되어있어서 식당선택하는게 너무 어렵다, 배고픈데 어디 괜찮은 식당 없나?	내가 선호하는 음식이 뭐지? 내가 선호하는 가게가 뭐지?	가게마다 리뷰들을 확인해봐야겠다 현재 내가 있는 곳에서 얼마나 걸리지?	우선 저장해두고 나중에 비교해볼까? 이 식당으로 선택하겠어.	올바른 방향으로 가는지 확인해야지. 빠른 길로 갈 수 있겠지?	한국어로 주문하기가 힘드니 앱을 통해 주문해야겠다	오늘 음식은 정말 맛있었어 리뷰를 남겨서 다른 관광객들도 볼 수 있게끔 해야겠다	내 리뷰와 북마크에 따라 홈화면이 업데이트 됐네
EMOTION	☹️ 배고픔, 짜증남	😊 호기심	😊 흥미로움	😊 기대감	😟 기대감 하지만 약간의 두려움	😊 기대감	😊 만족감	😊 만족감, 흥미로움, 다음에 방문할 맛집에 대한 기대감
PAINPOINT	식당 선택에 어려움을 느낌	내가 좋아하는게 뭔지 모름. 내가 원하는게 너무 다양함. 내가 원하는게 화면에 없음.	자신의 취향과 맞지 않음. 가게의 상세 정보를 알고 싶음. 가게 리뷰글을 읽고 싶음.	북마크 중 원하는 내용으로만 비교하고 싶음.	내가 올바른 길로 가고있는지 걱정이 된다. 도착지가 어디인지 알기 어렵다.	주문한 메뉴가 내 마음에 들지 모르겠다. 주문 후 음식이 나오기까지 얼마나 걸리는지 알기 어렵다.	리뷰 남기는 행위가 귀찮다.	어떻게 업데이트가 적용 됐는지 변화된 화면을 알아채기 어렵다.
OPPORTUNITY	인 앱 로그인	-간단한 취향 분석 질문 -음식 취향 결과지 제공	-취향 분석을 기반으로 분석한 음식 이미지 -가게의 좌석 구성, 화장실 유무 등 가게 정보 제공 -가게의 리뷰 제공	-선호하는 식당을 저장할 수 있는 북마크 -저장한 식당을 비교할 수 있는 필터 기능	-선택한 식당으로 가는 경로 제공 -경로방향이 반대일 때 경고알림 -도착지 가까워질 때 알림	-음식사진을 통해 메뉴를 고르고 주문 가능 -여러 언어 지원	-태그 기능과 함께 간단한 리뷰를 쓸 수 있는 기능	-이사벨라가 원하는 맛집을 선택함에 따라 알고리즘이 업데이트

MIDJOURNEY

미드저니 활용

시나리오의 그림은 미드저니 ai를 활용하여 그려 내었다. 상황에 맞는 묘사를 프롬프트에 작성하여 여러 이미지를 추출하였다.



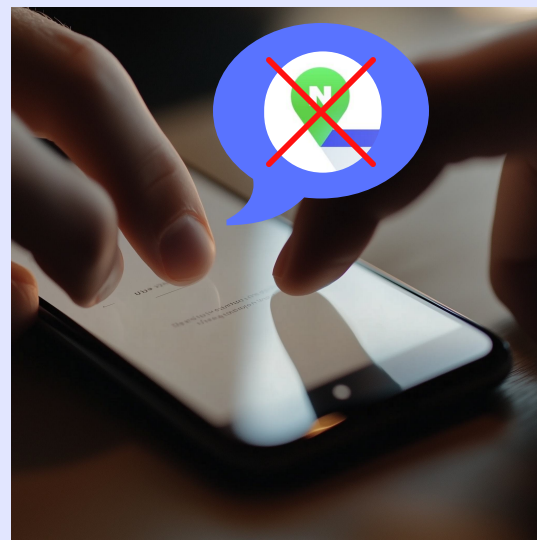
SCENARIO

01 문제 상황 인식



한국에 여행 온지 2일차인 이사벨라와 친구2명은 서울 종로에 도착하여 점심시간이 다가옴을 느낀다. 배가 고프고 피곤한 상태지만, 네이버 맵으로 식당 이름과 정보가 모두 한국어로 되어있어서 식당 고르기에 상당한 어려움을 겪는다.

02 어플 실행



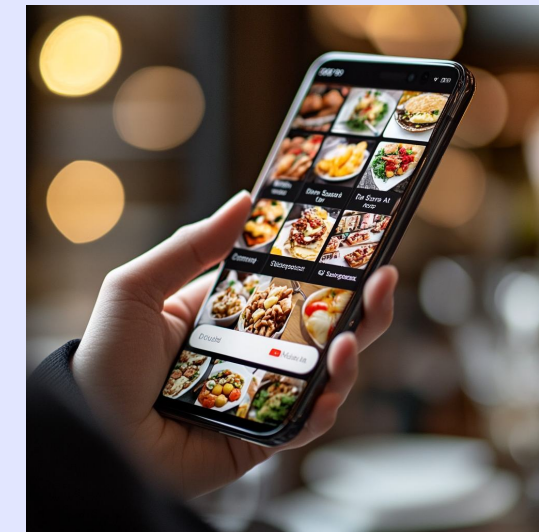
이사벨라와 친구들은 네이버맵으로 식당 서치하기를 포기하고, 신속하고 편리하게 현지에서 유명한 음식을 경험하고 싶어 앱을 실행한다.

03 온보딩



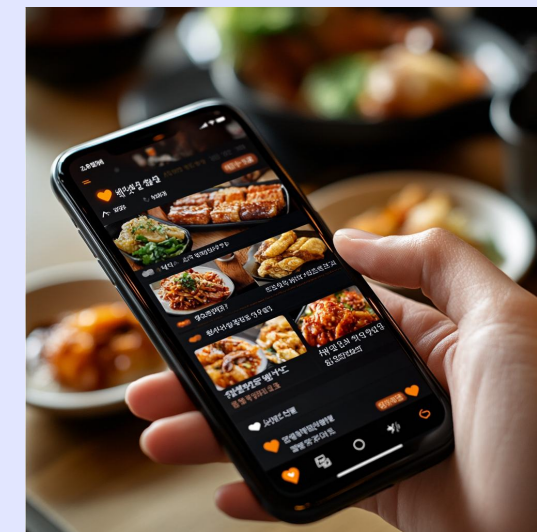
이사벨라는 화면에서 지시하는 내용에 따라 자신이 선호하는 음식종류(한식, 중식, 매운 음식 등)나 가게 분위기, 원하는 가격대와 기타 조건(혼밥, 가족 식사 등) 등을 설정한다.

04 메뉴 탐색



온보딩때 선호하는 음식과 식당의 분위기를 선택함에 따라 이사벨라만의 개인화된 알고리즘이 생성되어 홈화면에 이미지들이 구축된다. 이사벨라는 앱의 알고리즘이 추천하는 맛집 이미지 목록을 스크롤한다. 음식 사진들이 시각적으로 제공되어 쉽게 원하는 스타일의 식당을 찾는다.

05 메뉴 선택 및 찜



이사벨라는 여기서 갈비 사진을 보고 가게를 선택한 후 리뷰와 가게 정보, 거리, 수용 가능한 인원수와 웨이팅을 확인하지만 거리가 450m인걸 보고 다음 날에 가기 위해 하트를 누른다.

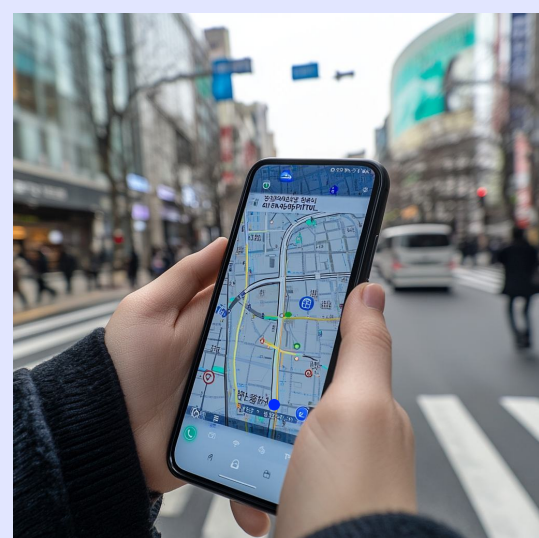
06 메뉴 선정 완료



하트를 하고 추천으로 뜨는 갈비집에서 종로 안국역에서 125m 떨어진 "김병철 숯불갈비" 식당이 있는 걸 보고 김병철 숯불갈비집을 가기로 한다.

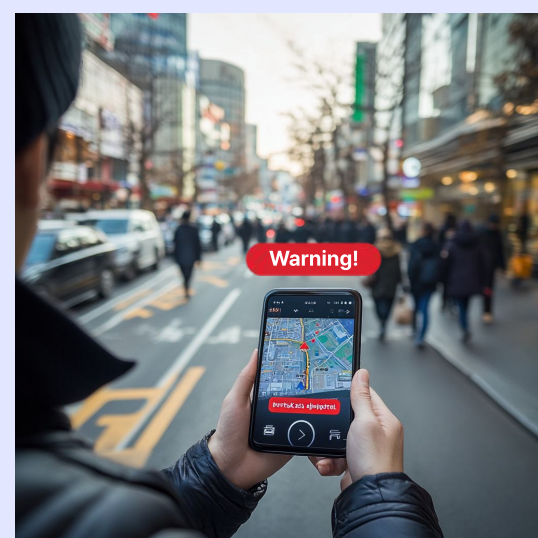
SCENARIO

07 길찾기



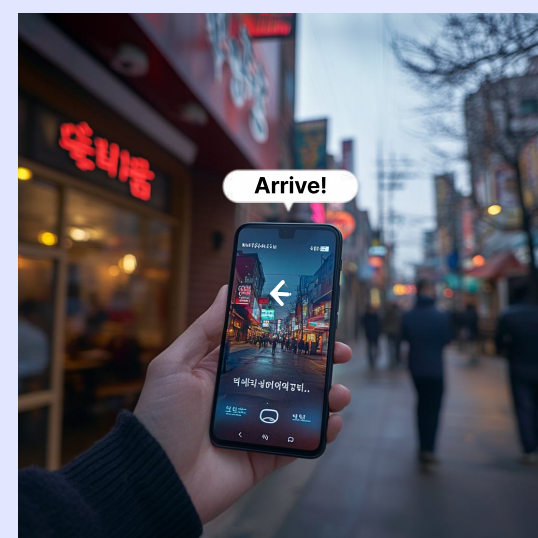
이사벨라가 선택한 "김병철 숯불갈비"집의 길찾기가 시작되고 자신의 핸드폰 방향에 따라 실시간 길안내를 제공한다.

08 길찾기 경고알림



가게를 찾아가는 도중 양갈래길에서 길을 잘못 들었지만 경로방향 경고알림을 통해 길을 잃지 않고 갔다.

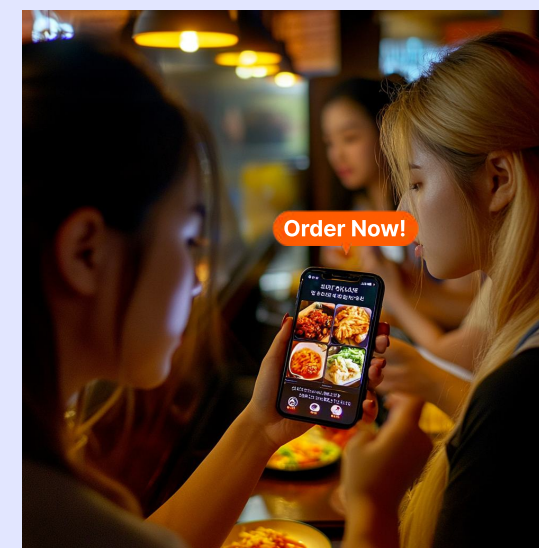
09 식당 도착



도착지에 가까워졌다는 알림을 통해 앞에 있는 숯불갈비집이 도착지인 것을 알고 가게에 무사히 들어갔다.

김병철 숯불갈비집에 무사히 도착한 이사벨라와 친구들은 도착완료했다는 알림

10 메뉴 주문하기



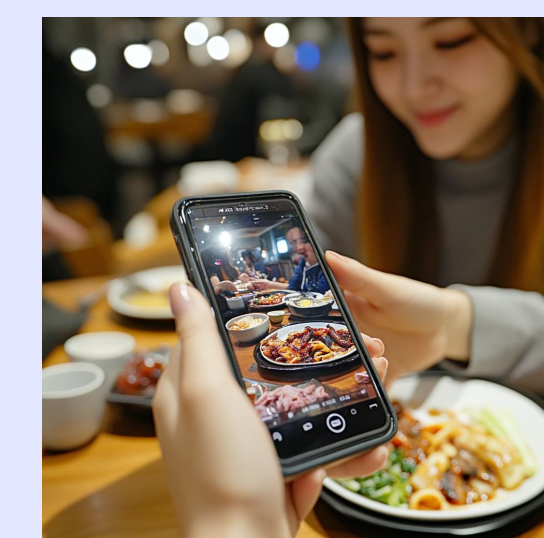
김병철 숯불갈비집에 도착하여 이사벨라와 친구들은 앱을 통해 먹고싶은 메뉴들을 확인한다. 메뉴 사진과 함께 어떤 맛인지, 맵기는 어느정도인지에 대한 상세한 설명과 맛있게 먹는 방법과 같은 팁들을 함께 확인할 수 있어, 식당 직원에게 직접 물어보거나, 키오스크를 이용하지 않고도 메뉴를 이해할 수 있어서 편리함을 느낀다. 메뉴를 모두 고른 이사벨라와 친구들은 '바로 주문' 버튼을 눌러 손쉽게 주문에 성공한다.

11 식사 완료 후



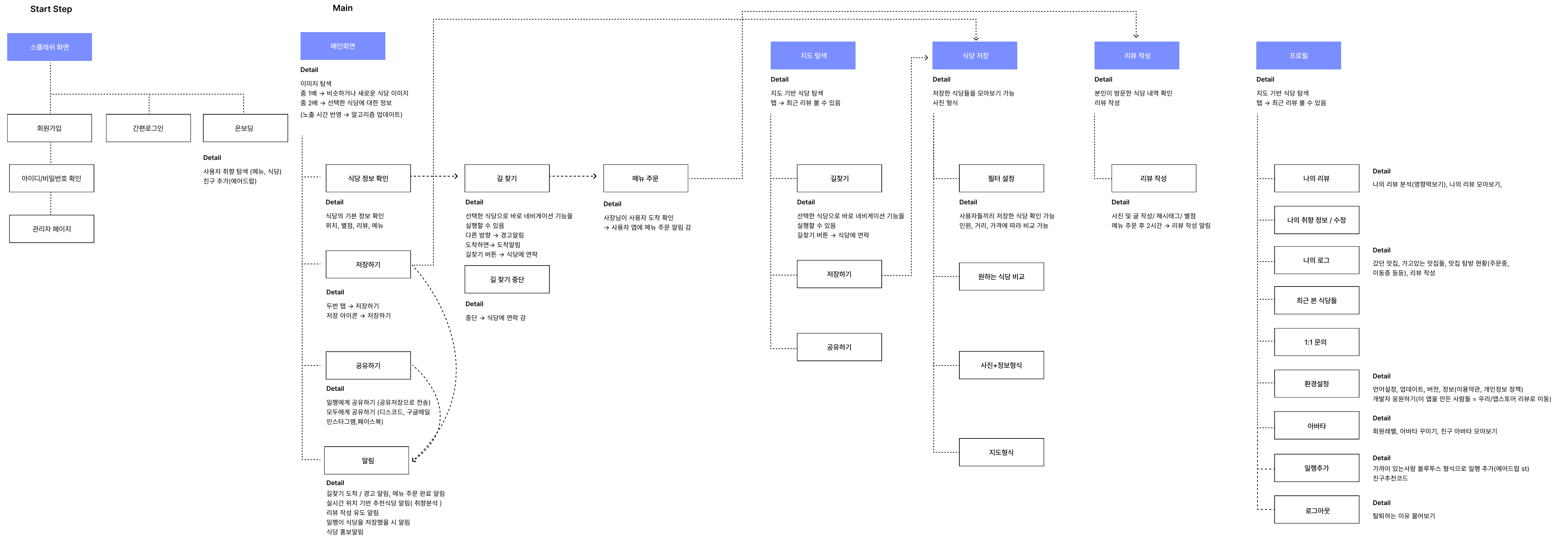
만족스런 식사를 완료 후 이사벨라는 리뷰를 통해 다른 외국인들에게 추천을 하고 싶은 마음이 들어 해시태그와 줄글을 통한 리뷰를 남긴다.

12 어플 업데이트



리뷰와 북마크 설정을 통해 이사벨라의 알고리즘은 업데이트가 되어 빅데이터가 쌓인다.

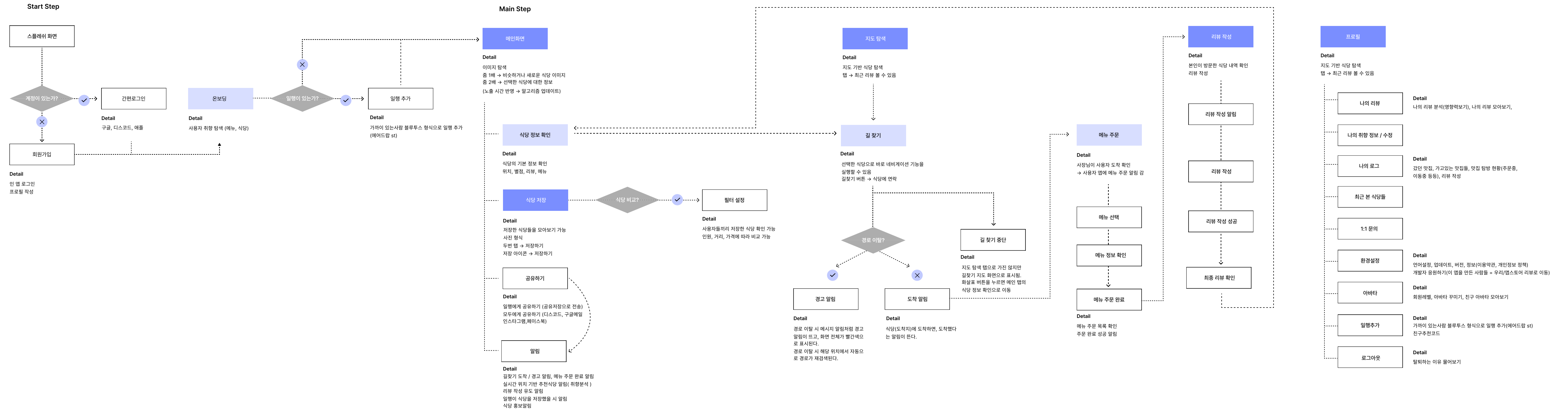
MENU STRUCTURE



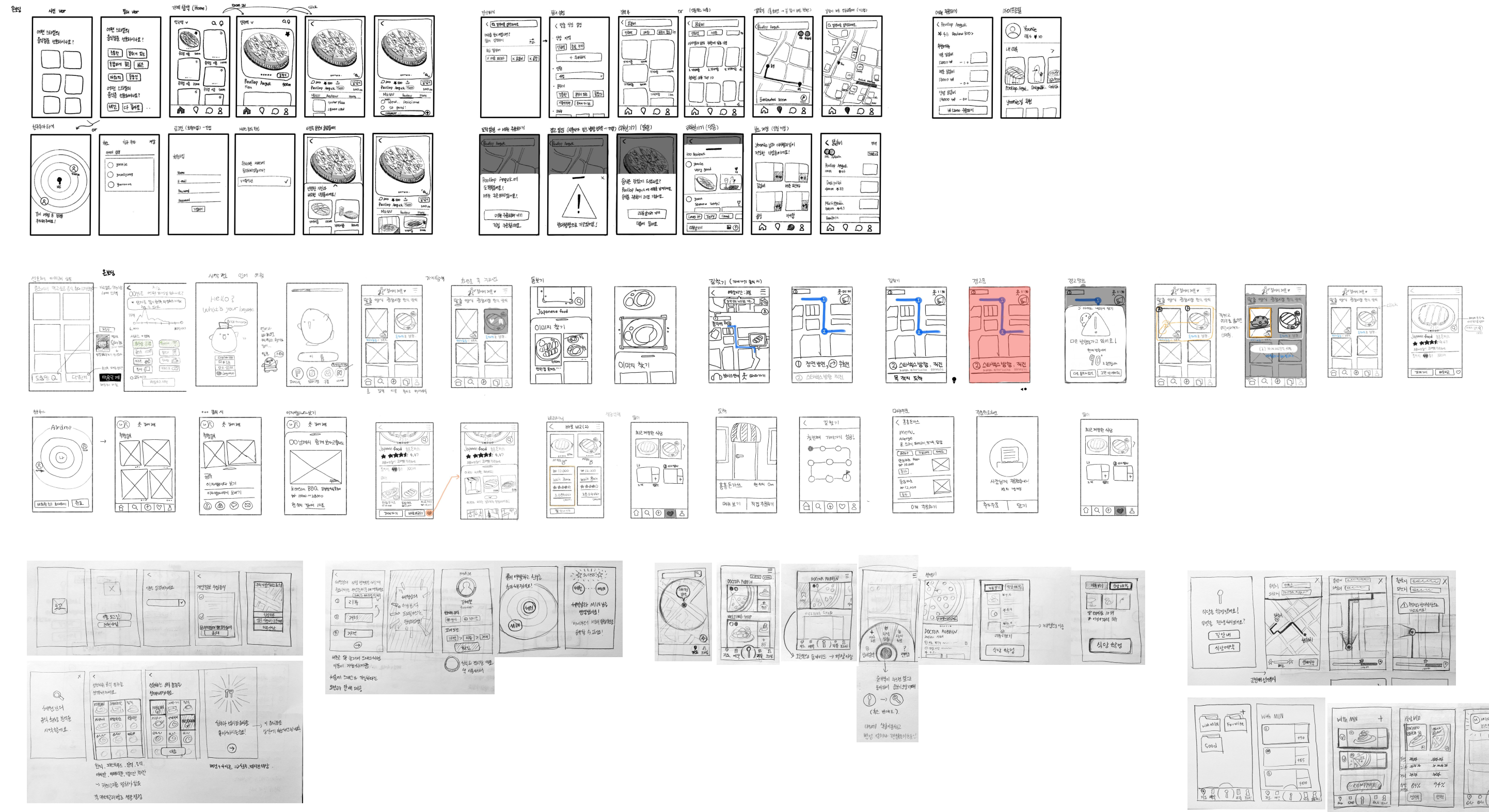
TASK FLOW

목적 : 식도락 여행을 즐기는 외국인 관광객들이 서울 종로에서 언어적 장벽 없이 편리하고 즐겁게 미식 탐방을 하게 한다.

Task : 사용자가 가입을 하고 식당 탐색부터 메뉴 주문까지의 플로우 차트

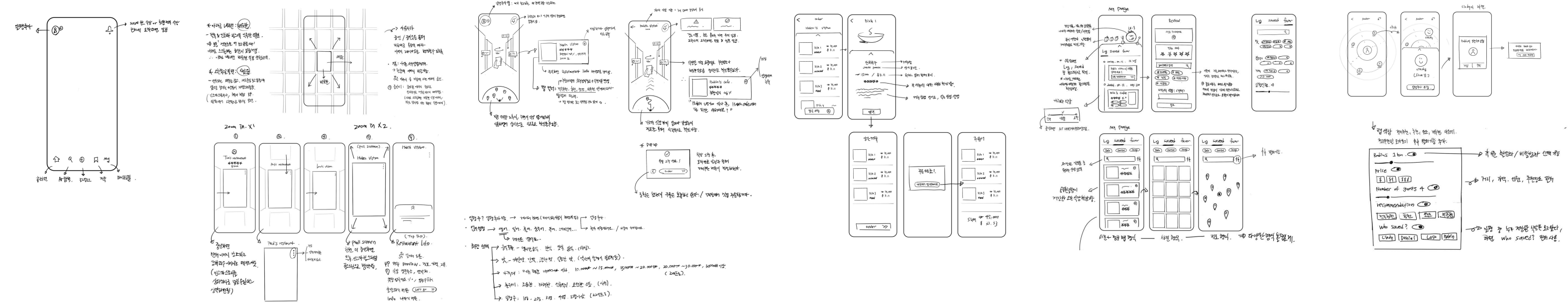


IDEA SKETCH

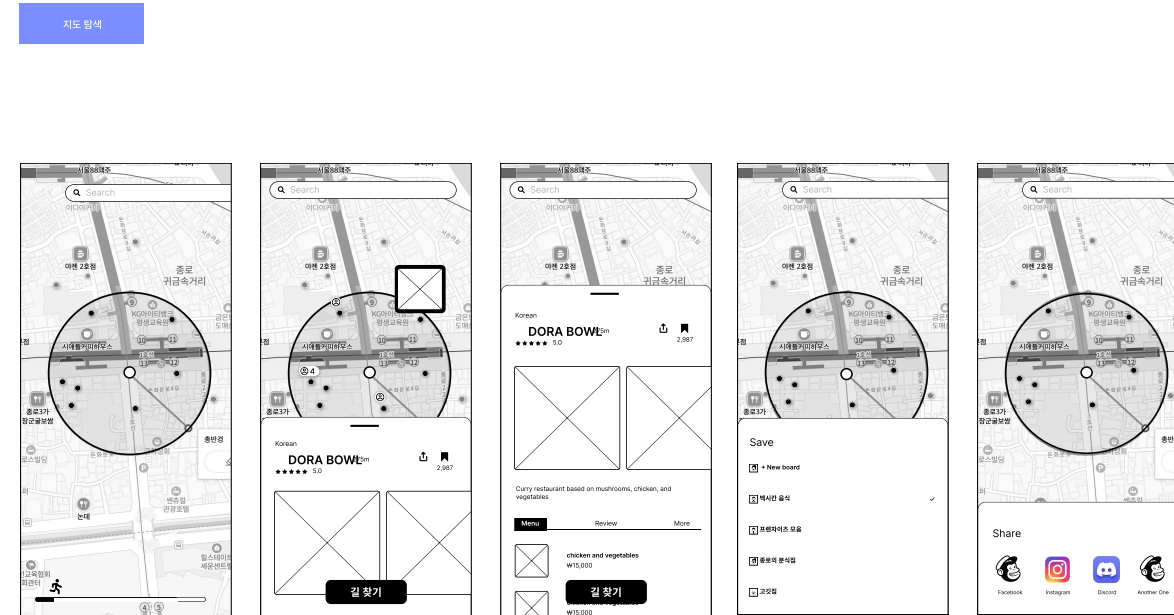
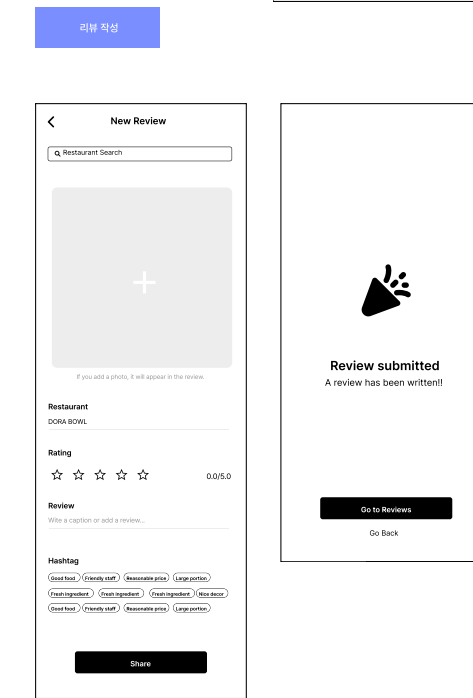
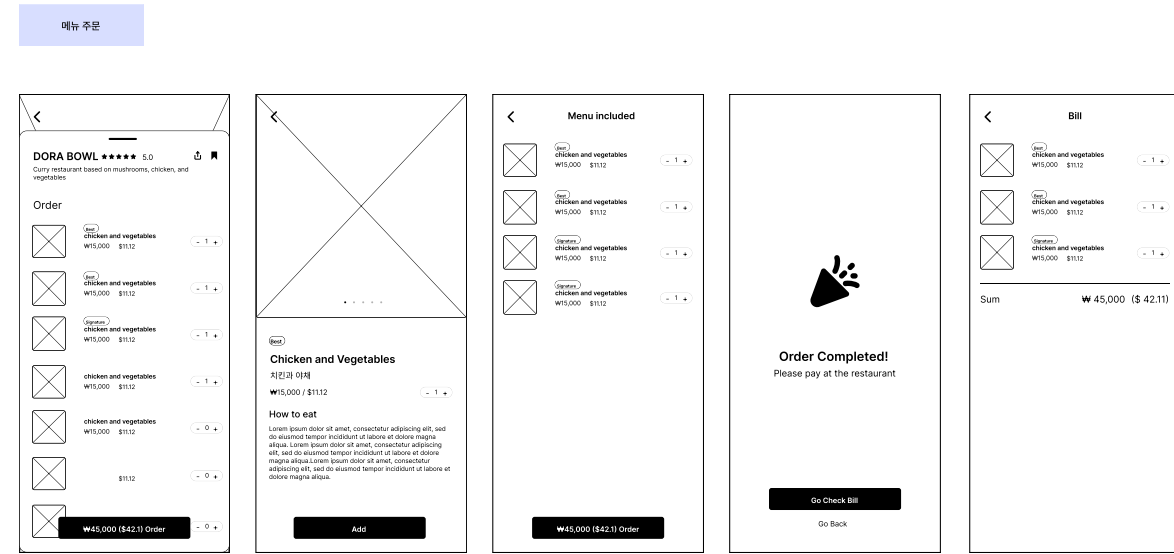
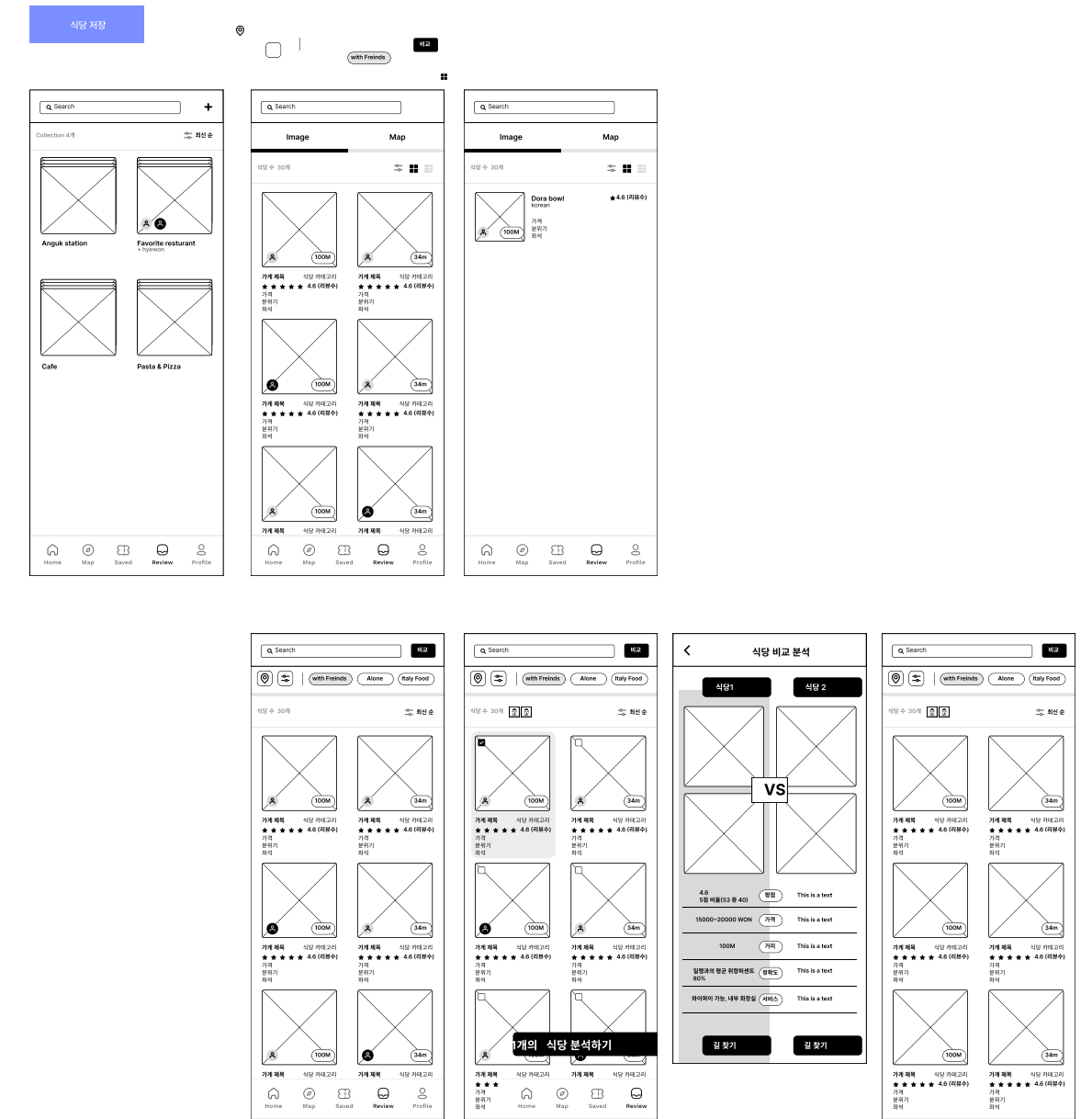
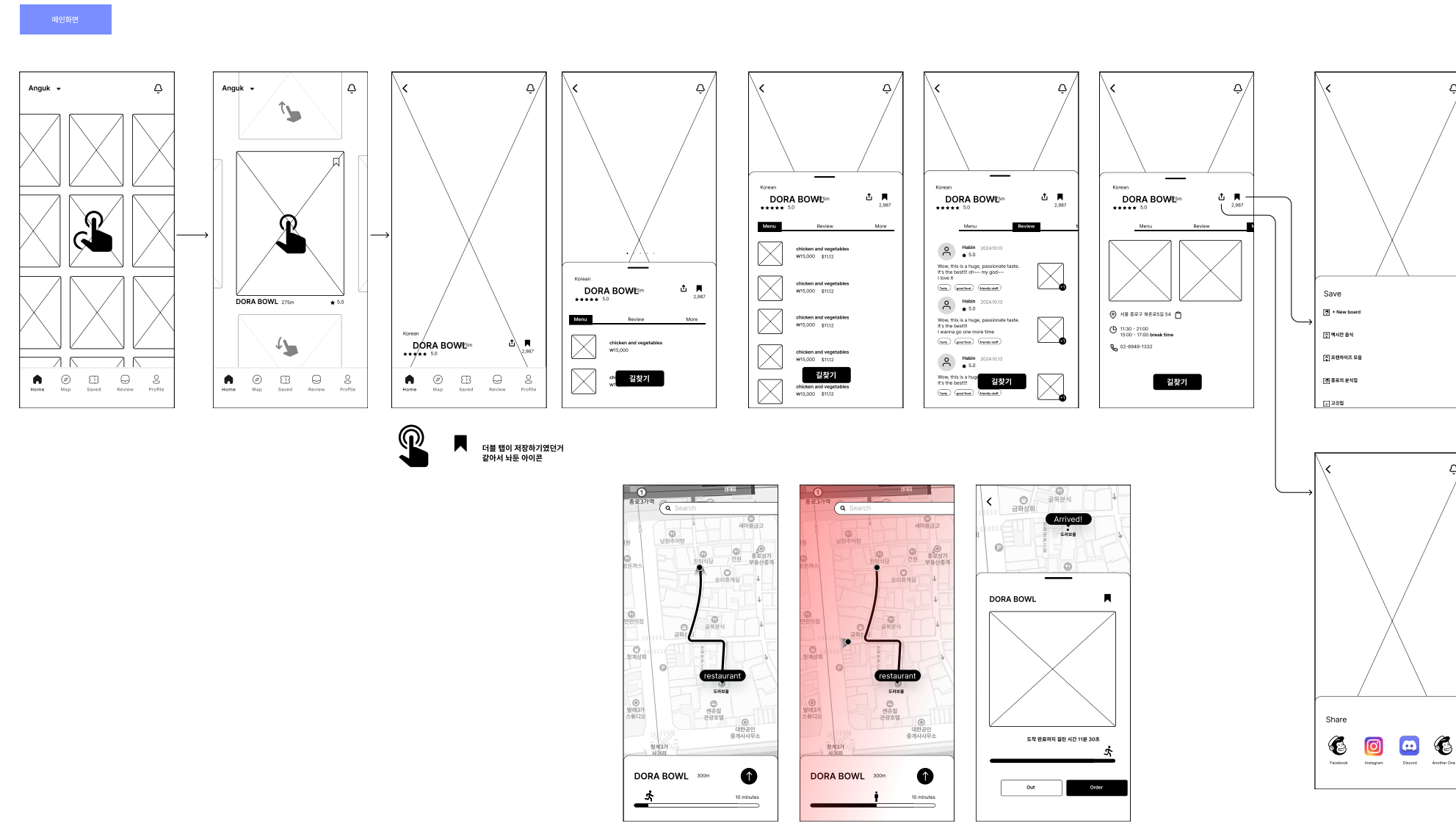


아이디어 스케치

팀원끼리 스케치를 통해 메인 아이디어를 구체화하고 시각화하는 과정을 거쳤다. 레이아웃과 기능에 집중하며, 주요 요소들이 어디에 배치될지 시각적으로 구상하였다.



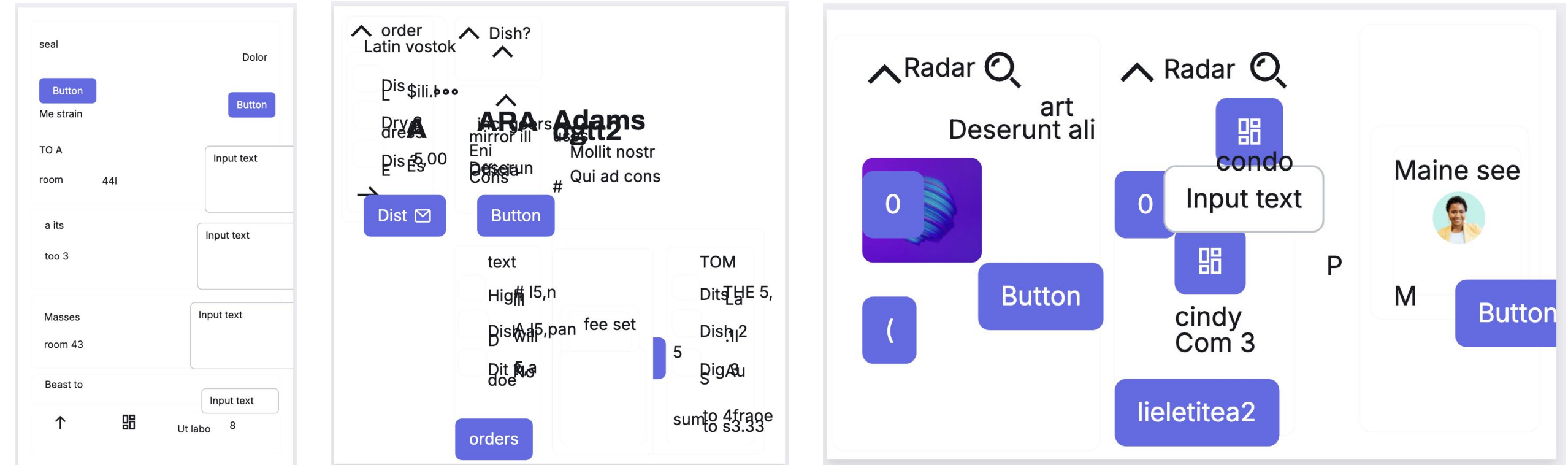
WIREFRAME



와이어프레임

이번 주차는 디자인(시각적인 디테일)보다는, 메뉴, 페이지 간의 연결성, 그리고 정보의 배치와 같은 요소들에 집중하여 진행하였다. 현재는 메인 화면 위주로 진행했으며, 추후 사용자들이 쉽게 탐색할 수 있도록 하는 화면이 무엇일지에 대해 계속해서 고민하며 디자인 디벨롭 예정.

WIREFRAME WITH AI TOOL



바보같은 AI

AI 툴을 활용한 와이어프레임 제작 시도

와이어프레임 제작 과정에서 다양한 AI 기반 툴을 사용하여 와이어프레임 제작을 시도했으나, 모두 기대했던 수준의 결과를 얻지 못했다.

